

P4\_RAPPORT D'ANALYSE // CLARA COATANOAN

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Utilisation du black hat	Le black hat est une mauvaise pratique facilement identifiée par Google qui permet d'inclure des mots-clés et du texte d'une manière « invisible » sur le site (texte en petite taille avec la même couleur de fond).	Ne pas tromper les moteurs de recherche avec le black hat car on peut être blacklisté par Google. Inclure les mots-clés pour améliorer son SEO de manière honnête.	Supprimer les balises « invisible ».	<a href="https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo">https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo</a>
SEO	Mauvaise utilisation des liens des réseaux sociaux dans le footer	Ils redirigent vers la page d'accueil du site	Les liens devraient diriger l'utilisateur vers le réseau social correspondant à la marque du site.	Attribuer le lien du réseau social correspondant à l'icône.	<a href="https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.4/link-name?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=devtools">https://dequeuniversity.com/rules/axe/4.4/link-name?utm_source=lighthouse&amp;utm_medium=devtools</a>
SEO	Beaucoup de liens artificiels dans le footer	Tous les liens de « partenaires » n'apportent rien pour les visiteurs de la page. Cela peut être considéré comme du black Hat.	Les liens doivent être pertinents pour l'utilisateur. Ils doivent les diriger vers des sources internes ou externes qui ont un rapport avec le site ou pour apporter des informations complémentaires.	Supprimer ces liens.	<a href="https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo">https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo</a>
SEO	Les mots-clés indiquent que l'agence se situe à Paris au lieu de Lyon	Le site n'apparaît pas dans les résultats de recherche « agence web design Lyon » car les mots-clés utilisés sont « Paris »	Bien indiquer le lieu de l'agence pour un référencement local optimisé.	Modifier le lieu des mots-clés.	<a href="https://justsearch.fr/blog/quest-ce-quun-keyword-en-seo-et-sea">https://justsearch.fr/blog/quest-ce-quun-keyword-en-seo-et-sea</a>
SEO	Le document HTML n'a pas de meta description	Les balises <title> et <meta description> sont vides.	Les balises <meta description> et <title> permet d'apporter des informations sur le contenu global du site. Elle permet de rendre la page plus pertinente lors de la recherche par l'utilisateur.	Remplir le titre et la meta description des pages avec des mots-clés pertinents.	<a href="https://web.dev/meta-description">https://web.dev/meta-description</a>
SEO	Taille du texte parfois trop petite	- Les textes avec une taille petite ne permet pas une bonne lisibilité. - Le texte en dessous du logo est illisible.	La taille du texte est essentielle pour une meilleure lisibilité.	Utiliser des tailles de texte standards et utiliser le logo optimisé dans le dossier	<a href="https://cocolyze.com/fr/glossaire-seo/taille-du-texte">https://cocolyze.com/fr/glossaire-seo/taille-du-texte</a>
ACCESSIBILITÉ	Mauvais contraste des couleurs	Les couleurs de certains éléments du site ont un contraste trop proche de ceux en arrière-plan. Cela cause une mauvaise visibilité pour l'utilisateur.	Pour une lisibilité optimale pour l'utilisateur, le contraste entre les éléments d'arrière-plan et ceux du plan au-dessus doivent avoir une différence suffisante.	Augmenter le contraste entre les éléments pour améliorer la lisibilité.	<a href="https://www.yoma-web.com/conseils-referencement/webdesign/accessibilite-couleur-contraste">https://www.yoma-web.com/conseils-referencement/webdesign/accessibilite-couleur-contraste</a>
ACCESSIBILITÉ	Mauvaise optimisation des balises sémantiques	Les balises sémantiques sont très peu utilisées dans le site. On voit qu'il manque les balises pour bien délimiter chaque zone du contenu.	Les balises sémantiques sont importantes pour la bonne lecture structurelle d'une page web par les moteurs de recherche. Elles permettent de bien différencier chaque zone du contenu de la page. Par exemple, on peut implémenter la balise <header> pour délimiter la zone header de la page.	Utiliser les balises sémantiques de façon pertinente pour optimiser la structuration	<a href="https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques">https://blog.hubspot.fr/marketing/balises-semantiques</a>
ACCESSIBILITÉ	Mauvaise utilisation ou mauvais remplissage de certaines balises HTML.	- La balise <html lang> n'est pas correctement remplie. - La balise <meta keywords> est inutile. - Les balises de titres ne suivent pas la structuration correcte (<h1> puis <h3>) - Les balises <style> sont présentes dans le fichier HTML.	- Utiliser et remplir correctement ces balises permet à Google de mieux référencer le site grâce à sa langue, son nom de page et sa bonne structuration de titres. - Ne pas utiliser la balise <meta keywords> qui n'a plus aucune fonction pour les moteurs de recherche depuis longtemps. - Dissocier les balises HTML de leur style grâce à un fichier CSS pour éviter de surcharger le code.	- Indiquer la langue fr (lang=fr). - Ajouter un titre au site (La panthère) et une description avec des mots clés. - Restructurer les balises titres. - Supprimer la balise keywords. - Mettre les différents styles directement sur le fichier CSS.	<a href="https://www.codeur.com/blog/balises-html-seo/">https://www.codeur.com/blog/balises-html-seo/</a>
ACCESSIBILITÉ	Mauvaise optimisation des liens des réseaux sociaux	Les noms des liens ne sont pas précisés pour les icônes des réseaux sociaux.	Les liens devraient avoir un nom propre et précis car ils sont uniques. Il est important de leur apporter cette précision pour une meilleure lecture de la page.	Donner un nom propre aux liens grâce à l'attribut « aria-label »	<a href="https://www.lullabot.com/articles/what-heck-aria-beginners-guide-aria-accessibility">https://www.lullabot.com/articles/what-heck-aria-beginners-guide-aria-accessibility</a>
PERFORMANCE	Texte contenu dans une image	Certaines images ne contiennent que du texte. Cela ajoute du poids inutilement et ce texte ne sera pas lisible par les lecteurs d'écran.	Le texte doit être écrit simplement en tant que texte et non pas dans une image.	Remplacer les images par le texte correspondant.	<a href="https://blog.hubspot.fr/marketing/image-seo">https://blog.hubspot.fr/marketing/image-seo</a>
PERFORMANCE	Poids des images	Certaines images sont trop lourdes.	Plus le site est léger, plus le chargement est rapide.	Compresser les images pour alléger leurs poids.	<a href="https://blog.hubspot.fr/marketing/image-seo">https://blog.hubspot.fr/marketing/image-seo</a>
PERFORMANCE	Format des images	Le format de certaines images ne sont pas adaptés et optimisés pour la lecture web. (.svg, .bmp)	Pour un chargement optimal, mieux vaut utiliser des formats comme .png, .jpg ou .gif.	Changer le format des images et utiliser les plus adaptés.	<a href="https://blog.hubspot.fr/marketing/image-seo">https://blog.hubspot.fr/marketing/image-seo</a>
PERFORMANCE	Fichiers CSS et JS trop lourds	Le poids de certains fichiers .css et .js indique un poids trop lourd ce qui empêche une bonne vitesse de chargement de page.	Pour un chargement optimal, mieux vaut compresser ces fichiers en utilisant un compresseur.	Compresser les fichiers .js et .css	<a href="https://web.dev/uses-text-compression">https://web.dev/uses-text-compression</a>
PERFORMANCE	Versions obsolètes des fichiers	Les versions obsolètes de certains fichiers empêchent un chargement optimisé et créent des erreurs. Il est donc important de vérifier les versions des fichiers utilisées dans un projet.	Pour un chargement optimal, mieux vaut utiliser les versions les plus récentes de l'ensemble de la composition d'un dossier.	Remplacer les versions obsolètes par les versions récentes.	<a href="https://web.dev/no-vulnerable-libraries">https://web.dev/no-vulnerable-libraries</a>
BONNES PRATIQUES	Le site n'est pas totalement responsive	Certains éléments du site ne s'affichent pas correctement pour la version mobile.	L'optimisation de navigation responsive est devenue très importante suite au nouvel algorithme « Google Mobile Friendly ». Celui-ci influence le référencement du site.	Adapter le site en version mobile.	<a href="https://doingenia.com/blog/site-responsive-et-seo/">https://doingenia.com/blog/site-responsive-et-seo/</a>
BONNES PRATIQUES	Liens redondants (liens sur les boutons « contact »)	Avoir plusieurs liens identiques dans une même page de site ne permet pas d'optimiser le référencement. Cela provoque une répétition et l'analyse Google le voit.	Utiliser plusieurs liens et différencier les boutons contenant des liens, internes et externes pour optimiser le référencement.	Modifier ces liens ou les supprimer.	<a href="https://wave.webaim.org/api/docs?format=html#ink_redundant">https://wave.webaim.org/api/docs?format=html#ink_redundant</a>
BONNES PRATIQUES	Mauvaise utilisation des attributs alt des images du site	Les mots-clés utilisés pour décrire les images sont redondants et ne permettent pas de préciser chaque image du site.	Pour être référencées correctement, les images doivent comporter des mots-clés précis et uniques qui leurs correspondent.	Remplacer les mots-clés des images, utilisés avec l'attribut alt.	<a href="https://www.atinternet.com/glossaire/balise-alt/#:-text=La%20balise%20ALT%20%20C3%A9galement%20connue.appara%C3%AEt%20pas%20%20C3%A0%20%20C3%A9cran.">https://www.atinternet.com/glossaire/balise-alt/#:-text=La%20balise%20ALT%20%20C3%A9galement%20connue.appara%C3%AEt%20pas%20%20C3%A0%20%20C3%A9cran.</a>
BONNES PRATIQUES	Mauvaise navigation	- Rien n'indique que les liens sont cliquables. - Les titres des liens ne sont pas explicites. - Certaines balises <li> sont vides. - Le bouton « scroll top » n'est pas visible.	- Préciser qu'au survol d'un lien, celui-ci est cliquable pour une meilleure interprétation de l'utilisateur. - Les titres des liens doivent être explicites afin d'améliorer la lisibilité du site pour l'utilisateur. - Les balises <li> doivent être explicites pour une meilleure compréhension des lecteurs d'écran. - Les boutons de navigation interne doivent être visibles.	- Ajouter un pseudo-élément :hover pour que l'aspect des liens change au survol. - Donner un nom clair aux titres des liens. - Remplir les balises <li>. - Rendre visible les boutons de navigation.	<a href="https://nicolas-vidal.com/articles-principes-de-navigation-et-seo/">https://nicolas-vidal.com/articles-principes-de-navigation-et-seo/</a>